

YETI EXTRA

BIJLAGE VOOR LEERKRACHTEN

YETI 69

SEPTEMBER 2009



LEES DE GEHEIMEN VAN YETI.

HAAL MEER UIT YETI!

Abonneer je via www.yeti.be/bijlage op de bijlage voor leerkrachten en ontvang deze nieuwsbrief per mail een week voor Yeti op je school belandt. Zo ben je altijd een stap voor.

TV-TIP

Wat Klasse is en doet, dat krijg je niet in één zin uitgelegd. Lukt het wel met beelden en geluid? Maak een reis in enkele minuten met TV.Klasse door de wereld van Klasse www.klasse.be/tvklasse



WIN EEN HOOFDTELEFOON



Valt deze bijlage elke maand in je mailbox? Dan ken je de geheimen van Yeti op het moment dat het blad nog ligt te drogen bij de drukker. Zo ben je nog beter voorbereid op wat komen zal. Van alle abonnees die

eind september genoteerd staan, valt er één in de prijzen met een geluids-dichte hoofdtelefoon. Ben je nog niet ingeschreven op deze bijlage? Ga dan snel naar www.yeti.be/bijlage

“ECHT” – JUF MIRIAM

Juf Miriam De Nil van de zesde klas van De Dageraad in Antwerpen leest Yeti. “De beeldtaal van Yeti is zo anders als de meeste blaadjes. Creatief, vol humor, zot en soms schokkend. De foto van de jongen met de vinger in de neus is zo vies! Mijn leerlingen zijn er door gefascineerd. Ze komen

dan bij mij – voor alle zekerheid – navragen of de foto gemanipuleerd is.”

Heb jij een mooie anekdote over Yeti? Ontroering? Verrassing? Verbazing? Zet je verhaal vóór eind september op mail – extra@yeti.be – en maak kans op vier Kinopolis filmtickets.



HET WAT, WAAROM EN HOE VAN YETI 69

NIEUW

ACHTERGROND:

Net zoals jouw jaarplanning zit er ook in Yeti elk jaar wat nieuws. De verpakking wijzigt, het accent verschuift. De boodschap krijgt helderdere taal of een passender beeld. Rubrieken komen en gaan.

MIJN PLAN (ZIE YETI 69 PAG 3)

ACHTERGROND:

In "Mijn Plan" vertelt een tiener over zijn toekomst. Het leven van je leerlingen kan nog vele kanten uit. Keuzes die ze vandaag maken, bepalen mee wat hun latere kansen zijn. In "Mijn Plan" droomt de tiener niet enkel over de verre toekomst, maar denkt hij na over het hoe en waarom. De weg staat centraal, niet het einddoel.

TIP: "MIJN PLAN"

Je leerlingen maken hun plan op. Met enkele kernwoorden zetten ze hun toekomst op papier. Wat? (een studie, een beroep, een held) Hoe? (stappenplan: wat doe ik er vandaag voor, wat later) Waarom? (avontuur, passie, zekerheid) Wanneer? (timing) Plan B? (ook leuk) Vaardigheden? (wat kan ik al, wat moet ik nog leren).

Als je leerlingen hun plan voorstellen aan de klas, laat je de anderen positief reageren. Waarom geloven ze in het plan van de ander? Waarin is de ene leerling sterk? Wat zijn zijn kwaliteiten en vaardigheden?

EINDTERM:

- *Leerlingen kunnen in omgang met anderen respect en waardering opbrengen. Leergebiedoverschrijdend thema Sociale vaardigheden – domein relatiewijzen – eindterm 1.2.*

MAAK JEZELF (ZIE YETI 69 PAG 4-5)

ACHTERGROND:

Tieners zijn sterk in het 'lezen' van beelden. Beter is om je boodschap in één beeld te steken dan in 20 zinnen. De infografiek krijgt een plaats in Yeti. Verhalen vanuit de Yetiklas worden in een infografiek gegoten. Wat tieners denken, zeggen en voelen krijgt een vereenvoudigd beeld met sterke communicatiewaarde.

TIP: "DIT BEN IK"

"Kleren maken de man". "Je bent wat je eet". Wat bepaalt wie je bent? Met de figuren op pagina 4-5 kunnen je leerlingen zichzelf uitbeelden. Ook via de site van Yeti

kunnen ze aan de slag – www.yeti.be/drukaf – want ze vinden het misschien niet fijn om het tijdschrift te verknippen.

Als je leerlingen hun resultaat voorstellen, hou dan een "reality check" zonder dat ze elkaar kwetsen. Komt elke leerling over zoals hij of zij denkt over te komen? Kennen ze elkaars hobby's? Komen er verborgen karaktertrekjes naar boven?

EINDTERM:

- *Leerlingen kunnen zich op een assertieve wijze voorstellen. Leergebiedoverschrijdend thema Sociale vaardigheden – domein relatiewijzen – eindterm 1.1.*

MIJN HELD (ZIE YETI 69 PAG 7-8)



ACHTERGROND:

Iedereen zijn held. Dromen van een heldendaad is een fantastische activiteit. Je spiegelen aan de krachten van een superman, maakt jezelf onwaarschijnlijk sterk. Helden zijn er om te volgen. Het leven van een held zit vol inspiratie. Yeti brengt elke maand de held van een tiener uit de Yetiklas.

TIP: "MIJN HELD"

Naar wie kijken je leerlingen op? Laat je leerlingen hun held voorstellen. Zeg ze vooraf info te verzamelen om op de volgende vragen te kunnen antwoorden: Waarom is die figuur hun held? Hoe hebben ze hem of haar leren kennen? Wat weten ze van hun held? Hebben ze zelf iets van hun held? Zouden ze willen leven zoals hun held? Wat doen ze om een beetje op hun held te lijken? Wat is hun grootste hindernis om zelf held te zijn? Waaraan zullen ze het hardst moeten werken om zelf held te zijn?

EINDTERM:

- *Leerlingen tonen in concrete situaties voldoende zelfvertrouwen, gebaseerd op het eigen kunnen. Leergebied Wereldoriëntatie – domein mens – rubriek ik en mezelf – eindterm 3.1.*

LAG ALLEMAAL (ZIE YETI 69 PAG 14-15)



ACHTERGROND:

De truken van de foor moet je Yeti niet leren. Samen met de Yetiklas pikt en doorpikt Yeti elke maand het circus van de media. Valse beelden, nepnieuws, verborgen verleiders, nonsens... De showbizz kan niet zonder misdaad, bedrog, roddels en horoscopen. Yeti lacht er mee en verstopt er gezonde boodschappen tussen.

TIP: KRITISCHE KIJK OP MEDIA

Klaar voor een klein media-onderzoek? Laat je leerlingen tijdschriften meebrengen die ze van thuis kennen. Leg de covers naast elkaar. Wat hebben ze gemeen? Waarin verschillen bladen? Welke boodschappen (lees: verleiders) staan er op de covers? Speelt Yeti hetzelfde spel? Waar vind je een overzicht van de verschillende rubrieken? Welke items vind je in verschillende bladen terug? Zijn er tijdschriften zonder reclame? Wat "leer" je uit de verschillende bladen? Welke bladen gaan over het echte leven? Wat is er leuk aan het lezen van de tekstjes en beelden op pagina 10-11 in Yeti? Wat is er anders aan pagina 4-5? Of 9? En 15?

EINDTERM:

- *Leerlingen kunnen (...) informatie beoordelen (...). Leergebied Nederlands – domein lezen – eindterm 3.6.*

YETLOG (ZIE YETI 69 PAG 10)

ACHTERGROND:

De rubriek Yetlog wil lezers van Yeti naar de site lokken.

Heb jij www.yeti.be al ontdekt? Tieners klikken en tikken er hun eigenste profiel bij elkaar. Ze kiezen een klupkot, stellen vragen aan Lisa, leren van elkaars commentaar. Hoe interactiever hoe liever. Dit schooljaar zal yeti.be meerdere upgrades kennen. Hou de vinger aan de pols en abonneer je op de nieuwsbrief Rambo.

FIKS HET (ZIE YETI 69 PAG 21)

ACHTERGROND:

Geloof jij in de maakbaarheid van de wereld? Tieners alvast wel. Yeti dus ook. Je mag de 'maakbaarheid' letterlijk en figuurlijk begrijpen. Yeti wil met de rubriek 'Fiks het' tieners aansporen om de zaken te gaan regelen. Je leerlingen staan weldra klaar om de hele handel over te nemen. De Yetiklassers beginnen deze maand met hun fiets. Wat je kan dromen, kan je waarmaken. Een idee is een impuls... en daar moet je voor gaan. Yeti spoort tieners aan om plannen te maken. Yeti haalt het onderste uit de kan. Elk spoor van creativiteit moet benut zijn. Niets mag het inventieve kind stoppen. Alle middelen zijn goed om kinderen te laten experimenteren met technische vaardigheden. No fear!

PUBERPANIEK (ZIE YETI 69 PAG 23)

ACHTERGROND:

Beter voorkomen dan verzwijgen. Met de rubriek 'Puberpaniek' pakt Yeti preventief de problemen aan. Het kan soms fout lopen in het tienerleven. Geen probleem te hoog, geen leven te zwart, geen gedachte te somber of er is een lichtpunt aan het eind van de tunnel. De Yetiklas geeft antwoorden op vervelende vragen. Het oplossingsplan in Yeti is een eerste lijnshulp waar de tiener zelf mee kan starten. Yeti maakt je leerlingen weerbaar en veerkrachtig. Elke tiener een Powerranger! Met recht op droeve en vertwijfelde momenten want je kan niet constant Superman spelen of happy happy zijn. De rubriek 'Puberpaniek' is op zijn minst een troost omdat je weet dat achter elk groot probleem een sterke oplossing staat.

EN DAN IS ER OOK NOG...

Yeti behoudt enkele vaste klanten tussen de regels en de letters. **Jos** blijft uit duizenden mappen, dozen en dossiers de duidelijkste antwoorden bij elkaar zoeken op tienervragen over school. **Lisa** blijft de eerlijkste oplossingen geven op bloedernstige tienerproblemen. **Kinky en Cosy** blijven zichzelf. **Victor en Verbist** blijven hondstrouw hun wereld van commentaar voorzien.

TIJDELIJK AANBOD

YETI WERKT SAMEN MET TIENTALLEN ORGANISATIES - HUN TIPS VAN DE WEEK

WEEK VAN DE SMAAK



Van 12 tot 22 november genieten Vlaanderen en Brussel opnieuw van de Week van de Smaak. Turkije is dit jaar het gastland, Leuven is Stad van de Smaak. Voel je je geroepen om smakelijke activiteiten te organiseren rond eetcultuur op school? Lees dan de informatie- en inspiratiegids voor organisatoren. Tel. 02 243 13 50 – www.weekvandesmaak.be

VLAANDEREN KNUFFELT

Gratis knuffels! Vrijdag 30 oktober voelt Vlaanderen zich verbonden met iedereen. Op de speelplaats, in de leraarskamer, aan de schoolpoort... overal doet een knuffel deugd. Zowel voor wie de knuffel krijgt, als voor wie hem geeft is het een energieboost. 100% oprecht en verder zit er niets achter. Gewoon omdat het leuk is dat er anderen zijn – www.vlaanderenknuffelt.be



KINDERRECHTEN

Wat ga jij doen om 20 jaar kinderrechten in je klas in de kijker te zetten? Welk feestje geef jij op 20 november? Geef je plan door en maak kans op een spelkoffer van 500 euro. Online signaleren kan vanaf 1 oktober op www.kinderrechten.be

KINDERCONGRES

Zorg dat je er bij bent met je leerlingen op het eerste echte congres voor kinderen in Vlaanderen. Workshops en presentaties zullen de talenten in elk kind aanwakkeren, want wie z'n talent kent, is vertrokken. Lunch, vervoer en alles erop en eraan is gratis. Kindercongres 'Ikanda' – dinsdag 17 november – Leuven – www.ikanda2009.be

SHAKE YOUR SCHOOL

Win een niet-alcoholische super-exotische cocktailbar. Oxfam-Wereldwinkels daagt je school uit om een originele fairtrade actie te bedenken. De wedstrijd start met de Week van de Fairtrade op 30 september. Je krijgt tijd tot 8 mei, de internationale Dag van de Fairtrade – www.oww.be/shakeyourschool

PLAN BELGIË

Hoe leven kinderen in Ecuador en Vietnam? Hoe hard komt geweld aan bij kinderen? Wat betekenen Kinderrechten? Het aanbod Mondiale Vorming van Plan België omvat telkens een werkschrift voor de leerlingen en een didactische map voor de leerkracht. Gratis. Tel. 02 504 60 00 www.planbelgie.be

BEWEEG



Zin in fitness, dans of rope skipping met je leerlingen? Ga dan eerst langs de bijscholingsdag op zondag 25 oktober. Info en inschrijving: Sportdienst van de Vlaamse Gemeenschapscommissie – tel. 02 413 04 46 (Kathleen De Roock) – www.vgc.be/sport

