

YETI EXTRA



HAAL MEER UIT YETI!

Abonneer je via www.yeti.be/bijlage op de bijlage voor leerkrachten en ontvang deze nieuwsbrief per mail een week voor Yeti op je school belandt. Zo ben je altijd een stap voor op Yeti.

EXTRA GRATIS ZOMERBLAD

Uit Yeti 59 is een knal van een anti-vervelingsboekje te knippen met 60 zomerse tips voor gratis plezier. Spoor je leerlingen aan om de schaar in Yeti te zetten en mooi rond het nietje te knippen. Zo winnen ze twee extra's: een hulpmiddel om te gluren en een vakantieids. Yes!



W!N JE CITYTRIP



Deze bijlage is er voor jou. Jouw mening over deze service van Yeti is belangrijk. Beantwoord een korte enquête zodat Yeti nog beter op de hoogte is van het echte lerarenleven. Ga snel naar www.yeti.be/enquete en laat je kennen. Zo maak je kans op een citytrip naar Parijs (een waardebbon van 400 euro bij Holidayline). La vie est belle, quand même.

"ZWANGER" – JUF KATRIEN

Katrien Froidcoeur van de 6de klas van de basisschool in Vissenaken leest Yeti. "De mondreclame heeft zijn werk gedaan. Via via heeft één van mijn leerlingen opgepikt dat je je kandidaat kan stellen om Yeti-klas te zijn. De klas hiervoor overtuigen is niet moeilijk. Daar-

bij komt nog dat ik op zwangerschapsverlof vertrek en de kinderen voelen zich een beetje verantwoordelijk om voor leuke lesideeën te zorgen. Iedere maand kijken ze uit naar hun tijdschrift. Als het secretariaat Yeti te laat uitdeelt dan laten ze van zich horen."



HET WAT, WAAROM EN HOE VAN YETI 59

1. VAKANTIE (zie Yeti 59 pag 22-23)

62 SPANNENDE ZOMERDAGEN



ACHTERGROND:

Tips om het schooljaar te eindigen en de vakantie te starten. Voor Yeti geen dure vluchten, saaije files of overbevolkte stranden. Yeti kiest voor gratis, goedkoop en niet duur. Weg verveling. Lang leve het avontuur.

TIP: SCHRIJFOPDRACHT: "VAKANTIE-ELLENDEN"

Warm je leerlingen op door ze verhalen te laten vertellen over mislukte uitstapjes, reisziektes, gestrande vakanties en andere pechervaringen tijdens vakanties. Nadien schrijven ze een verhaal over een vakantie die heel normaal start maar geleidelijk aan compleet uit de hand loopt. Vertraging, verwarring, weg verloren, diefstal, ziekte, ongeval... aan niets van dit alles is te ontkomen. Welk verhaal bevat de kunst om het meest ellendigste bedenkfel geloofwaardig te maken?

TIP: CREATIEF: "VAKANTIELIEFDE"

Reclamefolders en tijdschriften zitten vol dromen. Fotomateriaal genoeg dus om de ideale vakantie vorm te geven. Laat je leerlingen vakantiefolders en tijdschriften naar de klas meebrengen. Voor ze starten met knippen en plakken noteren ze enkele wensen voor de items: locatie, activiteit, gezelschap. Nadien maken ze een fotocollage van hun droomvakantie.

EINDTERM:

- *Leerlingen kunnen (...) fantasieën op een beeldende manier weergeven.* Leergebied Muzische vorming – rubriek beeld – eindterm 1.6.

TIP: KRINGGESPREK: "REIZEN OM TE LEREN"

Maak je leerlingen vooraf duidelijk dat elke schooluitstap didactisch verantwoord moet zijn. Maak nu samen met je

leerlingen een lijst van leuke en vervelende dingen tijdens een schoolreis. Probeer zo enkele aandachtspunten te verzamelen waarmee je als leerkracht best rekening houdt om een schoolreis te doen slagen.

TIP: SCHRIJFOPDRACHT: "AUTOVAKANTIEBOEK"

Uren braden in de auto, half wagenziek, dorst, verveling, ruzie... de weg naar de zon zit vol kuilen en blutsen. Neem samen met je leerlingen de uitdaging aan om een vakantieboek te schrijven dat de ellende in de wagen bestrijdt. Het moet een soort spelletjesboek zijn voor leeftijdsgenoten om de reistijd in de auto leuker te maken. In Yeti vindt je enkele tips. Het meest eenvoudige is om zaken te kopiëren uit bestaande vakantieboeken. Ga voor meer. Laat je leerlingen zelf spelletjes beschrijven en uitvinden. In het boek komen ook tips voor tieners op reis: rare taaltips, vertalingen van verkeersborden in het buitenland, vreselijke EHBO-tips bij een auto-ongeluk... Eenmaal mooi uitgewerkt kan je de bladen kopiëren en meegeven op de laatste schooldag.

EINDTERM:

- *Leerlingen kunnen (...) een instructie richten aan leeftijdsgenoten.* Leergebied Nederlands – rubriek schrijven – eindterm 4.2.

EXTRA: VAKANTIEGIDS VOOR HET GEZIN

Klasse voor Ouders neemt je mee op wereldreis. Het tijdschrift is deze maand een kalender vol impulsen om de wereld in eigen huis te krijgen. Moedig je leerlingen aan om de vakantietips uit te proberen. Vraag op welke plek in huis ze de kalender best ophangen zodat de ouders veel prikkels krijgen om leuke dingen met hen te doen. Honderden andere zomerse ideeën staan op de site www.klasse.be/ouders



EXTRA WIN: TRAMPOLINE

Wat is het totale gewicht van je leerlingen? Dat cijfer is voldoende om kans te maken op een trampoline voor je school. Bekijk snel de wedstrijd in Yeti pagina 2.

2. SFEER (zie Yeti 59 pag 4-5)

MEER SFEER, MENEER



ACHTERGROND:

De Yetiklas uit Vissenaken wilde een artikel maken over sfeer in de klas. Een juf die op zwangerschapsverlof vertrekt brengt naast bewonderende commentaren ook onzekerheid. Hoe moet het verder met een andere juf? Of komt er een meester om de juf te vervangen? Wat zal er met de sfeer gebeuren?

TIP: VAN HOOG NAAR LAAG

Hoe kijken je leerlingen terug op het bijna afgelopen schooljaar? Op het bord komen links de hoogtepunten en rechts de dieptes. Laat hen zo concreet mogelijk omschrijven wat ze positief en negatief ervaren tijdens het schooljaar. Nadien cluster je of zet je de kernwoorden in kleur.

TIP: IK, JIJ, WIJ

Sfeer maak je niet alleen. Laat je leerlingen sfeermakers plaatsen in de wereld 'ik', 'jij' of 'wij'.

Jij: Wat verwacht ik van anderen (klasgenoten, leerkrachten) om de sfeer aangenaam te maken? Welke invloed hebben anderen om me goed te voelen op school?

Ik: Hoe beïnvloed ik de sfeer in de klas? Wat kan ik zelf doen om de sfeer positief te houden?

Wij: Wat kunnen we samen doen voor een leuke sfeer in de klas? Wat kunnen we in de klas aanpassen om de sfeer te verbeteren?

EINDTERM:

- De leerlingen kunnen zorg opbrengen voor iets of iemand anders. Leergebiedoverschrijdend thema Sociale Vaardigheden – domein relatiewijzen – eindterm 1.3.
- De leerlingen hebben aandacht voor de onuitgesproken regels die de interacties binnen een groep typeren en zijn bereid er rekening mee te houden. Leergebied Wereldoriëntatie – domein Mens – rubriek ik en de anderen – eindterm 3.7.

3. LIJSTJES (zie Yeti 59 pag 14)

JOS EN DE LIJSTJES

ACHTERGROND:

Nog snel even materiaal voor de laatste schoolkrant. Lezers zijn zot van lijstjes. Het materiaal hiervoor loopt voor je voeten. Pakken maar.

TIP: SCHOOLKRANT

Stuur je leerlingen op pad om de zotste, de heetste, de lekkerste, de snelste lijstjes van de hele wereld te maken. Bedenk samen veel te veel ideeën voor lijstjes. De mooiste liedjes die ze op school hebben geleerd, de kortste afstand van thuis naar school (wie woont het dichtst bij school), de ergste straffen, de top 4 van speelplaatsspelletjes, het beste toilet op school (voor jongens, voor meisjes), drie dingen die ze niet in hun brooddoos willen, de vijf moeilijkste achternamen, de populairste jongens- en meisjesnamen op school, de twee grootste gezinnen, het verlanglijstje van de directeur, de tien best klinkende Franse woorden...

Verdeel de taken, stuur de reporters uit en verzamel zo de beste lijstjes voor de schoolkrant.



EINDTERM:

- De leerlingen kunnen vaardigheden in verband met luisteren, spreken, lezen en schrijven aanwenden (...) en rekening houden met (...) de tekstsoort en het verwerkingsniveau (...). Leergebied Nederlands – domein vaardigheden – eindterm 5.

4. PICTOGRAMMEN (zie Yeti 59 pag 2-3 en 21-23)

TIP: CREATIEF SCHRIJVEN

Pictogrammen hebben de bedoeling een boodschap snel, eenvoudig en éénduidig over te brengen. In Yeti staan voorbeelden van hoe die boodschap toch verkeerd kan overkomen.

Laat je leerlingen hun fantasie botvieren op allerlei mogelijke pictogrammen. Hoe foutter, hoe beter. Verkeersborden, instructietekeningen en symbolen met gekende en vreemde betekenissen pluk je van internet, verpakkingen en handleidingen.

TIJDELIJK AANBOD

YETI WERKT SAMEN MET TIENTALLEN ORGANISATIES - HUN TIPS VAN DE WEEK



VLIEG

Deze zomer gaat Vlieg op wereldreis. Wijs je leerlingen de weg naar www.vliegjemee.be

Honderden andere wereldreistips op gezinsformaat staan deze zomer klaar op www.klasse.be/ouders

KINDERRECHTENDORP

Het Kinderrechtendorp strijkt deze zomer vijf maal neer, van 27 mei tot 28 september. In het dorp ervaren kinderen wat Unicef, Zebra, het Kinderrechtencommissariaat, Child Focus, de Kinderrechtswinkels, Jeugd Rode Kruis, Kinder- en Jongerentelefoon voor hen kunnen betekenen – www.kinderrechtendorp.be

VERKOCHT

Eerlijke handel en duurzame landbouw kan je in je schoolcultuur binnenloodsen. Behaal de titel "Deze school is verkocht". Van 1 tot 11 oktober is het de Week van de Fair Trade. Tips en ideeën, info over eerlijke handel, een groot aanbod aan educatief en promomateriaal vind je op www.fairtradegemeenten.be

DEZE SCHOOL IS VERKOCHT
www.fairtradegemeenten.be

UNIVERSELE WAARDEN

Universele waarden waar mensen zich over de hele wereld in herkennen bestaan. Je kan met een team uit je school een 24 uren basisvorming volgen. Je krijgt wegwijzers, kernwaarden, werkvormen en een meetinstrument voor een waardepeiling van je schoolcultuur. Het volledige programma (en de twaalf universele waarden) vind je op www.livingvalues.be

AAAACHIE

Vragen over snot, prot en prut? Technopolis beantwoordt ze op discrete wijze. Vanaf 28 september loopt de tentoonstelling 'Van snot tot prot, de (onbeleefde) wetenschap van het menselijke lichaam'. Gratis met je lerarenkaart. Kijken, voelen, doen en ruiken via www.technopolis.be

WEEK VAN HET BOS

Win een all-in daguitstap voor je klas. Doe mee aan de schoolwedstrijd rond de Week van het Bos, van 5 tot 12 oktober. Themakrant, activiteitenoverzicht, leestips en meer via www.weekvanhetbos.be

YETI CIRQ



35 000 tieners zetten hun zomervakantie in op Pennenzakkenrock. Het Yeti Cirq zal dit jaar de festivalbezoeker uit zijn sokken blazen met het mafste circus dat je ooit te zien zal krijgen. Geheimzinnige caravans, nooit vertoonde stunts en vreemde freaks staan opgesteld. Tien keer zo straf als vorig jaar. Veertien keer meer plezier. Twintig keer meer lachen. Info: www.pennenzakkenrock.be

WIN EEN CITYTRIP: ZIE PAGINA 1 VAN DEZE BIJLAGE