



Haal meer uit Yeti! Abonneer je via [www.yeti.be/bijlage](http://www.yeti.be/bijlage) op *de bijlage voor leerkrachten* en ontvang deze nieuwsbrief per mail een week voor Yeti op je school belandt. Zo ben je altijd een stap voor op Yeti.

## Bijlage voor leerkrachten Yeti 50

mei - juni 2007

1. **Tijdelijk aanbod. Gratis!**
2. **Talent**
3. **Die wil ik ook**
4. **Vlieg je mee?**
5. **Altijd vakantie**
6. **Jouw rapport**

### Enquête deel II

De eerste winnaars zijn gekozen. Nu start de tweede ronde. Maak kans op **gratis een jaar lang elke week naar Kinopolis**.

Geef je mening over de bijlage bij Yeti. Ga naar [www.lerarenkaart.be](http://www.lerarenkaart.be) en klik door naar de Yeti-enquête.

### 1. Tijdelijk aanbod. Gratis!

Yeti werkt samen met tientallen organisaties. Hun tips van de week.

**Kinderrechtendorp.** Bezoek tijdens de kindvriendelijke festivals het *Kinderrechten-dorp*: Doedag (29 mei, Antwerpen), Popeiland (27 juni, Wachtebeke), Pennenzakken-rock (28 juni, Mol), Flikken-dag (30 september, Gent). Vele organisaties die opkomen voor de kinderrechten hebben er een interactieve stand. Help je leerlingen op weg naar [www.kinderrechtendorp.be](http://www.kinderrechtendorp.be)

Het Kinderrechtencommissariaat houdt ondertussen de beleidsmakers een spiegel voor. In hun memorandum 2007 staan drie items centraal: de rechtspositie, de scheidingswetgeving en de asielwetgeving van kinderen. Lees na op [www.kinderrechten.be](http://www.kinderrechten.be)

**Jekino:** fl!mtip Zozo, The Italian en Het verhaal van Xiao Yan zijn drie nieuwe jeugdfilms die Jekino naar de bioscopen brengt. Als je uitkijkt naar het beter (jeugd)filmwerk moet je dit zien. Op de vernieuwde site vind je ook de nieuwe filmlijst voor De Filmstones en Lessen in het donker. Info (klik door op 'voor volwassenen'): [www.jekino.be](http://www.jekino.be)

### Museumbezoek.

Tom & Charlotte zijn twee tieners. Ze gaan dolgraag naar het museum. Daarom hebben ze voor kinderen en hun gezin een programma samengesteld, elke woensdagnamiddag tussen 13 en 18 uur van de zomer-

vakantie. In 22 Brusselse musea kan je deelnemen aan rondleidingen, spelletjes, workshops... Reserveer op voorhand. Sommige musea zijn gratis. Info: 02 512 77 80 – [www.museavanbrussel.be](http://www.museavanbrussel.be)

**Seks.** 'Groeispurt' is een nieuw educatief spel om met 10-13-jarigen te praten over alles wat verandert vóór en tijdens de puberteit. Je leerlingen gaan aan de hand van tips op een spelbord op zoek naar weetjes over toekomst, uiterlijk, relaties enz. Info: [www.jeugdseksualiteit.be](http://www.jeugdseksualiteit.be)



## 2. Talent

Elke maand presenteert een tiener zijn talent in Yeti. Ken jij de talenten van je leerlingen? Kennen zij trouwens hun eigen talenten? Tips bij Yeti 50, pagina 2-3.

Tip: 'Iedereen beroemd'  
Laat je leerlingen een promotekst over zichzelf schrijven. Ze stellen zich voor in een bondige en krachtige tekst met hun strafste kwaliteiten. Het tekstje moet passen in een reclameblok op de **radio**. Het moet dus leuk klinken en een goed ritme hebben. Laat ze hun tekst om de beurt en in het geheim inspreken op een cassette. Later speel je de bood-

schappen af. Je leerlingen raden om ter snelst wie aan het woord is. Zijn de kwaliteiten realistisch verwoord?

Tip: Aan talenten link je met gemak studierichtingen en beroepkeuzes. Laat je leerlingen hun talenten koppelen aan beroepen. Welke studieloopbaan willen ze hiervoor bewandelen?

Probeer de waaier aan studierichtingen open te

trekken. Info:  
**[www.ond.vlaanderen.be](http://www.ond.vlaanderen.be)**  
Klik door op 'secundair onderwijs' en 'gids voor leerlingen'

Eindterm: *Leerlingen kunnen vaardigheden/strategieën in verband met luisteren, spreken, lezen en schrijven aanwenden (...). Zij houden rekening met de totale luister-, spreek-, lees- en schrijfsituatie (...). Leergebied Nederlands – domein vaardigheden – eindterm 5.*

---

## 3. Die wil ik ook

Bankmanagers, modeontwerpers en snoepverkopers houden meetings en seminars over 'tieners en trends'. Jouw maag keert ongetwijfeld om van 'kindermarketing'. Je ziet dan legers grote mensen die 'verrassende strategieën, opmerkelijke communicatie, vernieuwende concepten' bedenken om bij kinderen te infiltreren en ze te manipuleren. Zijn onze tieners dan in gevaar? Bedreigen trends en marketing hun bestaan? Wat denkt de tiener er van? Tips bij Yeti 50, pagina 4-5.

Tip: Onderzoek  
Laat je leerlingen de rages opsommen die de laatste jaren op de speelplaats leefden: spelletjes, sporten, ver-

zamelen... In kleine groepjes maken ze een verslag op over een van de rages. Ze verzamelen weetjes en feiten over de trend. Wan-

neer begonnen? Uit welke hoek kwam de trend aanwaaien? Wat weten ze over de voorgeschiedenis en het ontstaan van de rage? Zat er



mogelijk een commercieel belang achter? Werd de trend opgeklopt door reclame en verborgen verleiders? Waarom zijn zij meegegaan met de rage? Leeft de rage nu nog of hoe stierf ze uit?

Tip: Laat je leerlingen zelf een rage starten op school.

Daag ze uit om een trend te starten die anderen overnemen. De trend kan uit heel verschillende hoeken komen: een kiwi als tien-uurtje, het kaartspel 'zwarte pieten' in de eetzaal, een zweetbandje om de pols... Zorg dat je leerlingen een strategie bedenken om de rage populair te maken op

school. Achteraf evalueer je met hen het succes van de strategie.

Eindterm: *Leerlingen beseffen dat hun gedrag beïnvloed wordt door de reclame en de media.* Leergebied Wereldoriëntatie – domein maatschappij – rubriek sociaal-economische verschijnselen – eindterm 4.5.

#### 4. Vlieg je mee?

Elke maand vliegt een leerling uit de Yetiklas van museum naar bibliotheek, van cd naar dvd, van een gameconsole naar een theaterzaal. Cultuur is een breed begrip. Tips bij Yeti 50, pagina 6-7.

Tip: Vakantietip! Vlieg is vermist! Een snelle beschrijving? Vlieg is klein, zwart, zegt vooral bzzzzzz en is het laatst gezien in de buurt van de bibliotheek. Vlieg wil je leerlingen meenemen op culturele reis

naar toffe theaters, mooie musea, fantastische films, ban-gelijke boeken en fabuleuze festivals. Ga eerst naar [www.vliegjemee.be](http://www.vliegjemee.be) en lees waar je een tip kan vinden om Vlieg op te speuren. Met elke tip krijg

je een code en zo maak je kans op een prijs. Van 1 juli tot 23 augustus loopt de speurtocht door meer dan 50 musea, 145 bibliotheken en enkele festivals. Je wint als hem vindt.

#### 5. Altijd vakantie

De vakantieperiode nadert. Yeti biedt een aantal tips aan waarmee tieners hun eigen vakantie kunnen maken. Een vakantie met geen geld, weinig ouders en zonder zorgen. Tips bij Yeti 50, pagina 12-13 en 16-17.

Tip: De persoonlijkheidstest op pagina 12-13 is de ideale opwarmer voor een klasgesprek over de vakantie.

Wat zijn de vakantieplannen van je leerlingen? Laat hen vertellen wat ze plannen als ze gewoon thuis zijn. Verre

reizen, witte hotels en lange vliegreizen moet je niet in de kijker zetten. Zet het eenvoudige plezier centraal.



Zien ze de vakantie als een overlevingstocht tegen verveling en eenzaamheid of is de vakantie de spannendste tijd van het jaar?

Met welke buurkinderen zullen ze contact hebben? Wat is er te beleven in de tuin? Is er een plein of bosje in de buurt? Wat te doen op regendagen? Is je vervelen erg? Zullen ze klasgenoten zien tijdens de vakantie?

Tip: *Knippen, plakken en schrijven* De vakantie hoeft niet veel geld te kosten. De tips op pagina 16 zijn gratis. Bespreek met je leerlingen de tips en vul aan. Nadien gaan ze kosteloze tips promoten. Met fotomateriaal uit tijdschriften en reclamefolders steken ze een vakantiebrochure in elkaar met leuke tips die niets kosten. Een gratis **vakantieboek** van henzelf voor iedereen!

Tip : Extra In het tijdschrift Klasse voor Ouders zit in de maand juni een zonnig zomergevoel. Op de vrije tijdpagina staan zes leuke zomertips. Maar nog spannender zijn de tips die tijdens de zomermaanden op de site van Klasse voor Ouders en via de nieuwsbrief van Klasse voor Ouders opduiken. Doorloop je kort met je leerlingen de inhoud van het blad als je het tijdschrift uitdeelt?

---

## 6. Jouw rapport

Je gaat de volgende dagen heel veel energie steken in de rapporten voor je leerlingen. Heb je enig idee wat het resultaat zou zijn als je leerlingen een rapport opmaken voor jou? Het rapport in Yeti is gebaseerd op de basiscompetenties die de Vlaamse overheid van jou verwacht. Tips bij Yeti 50, pagina 20.

Achtergrond: Omgaan met verscheidenheid in de klas, bereid zijn zichzelf ter discussie te stellen, vernieuwende inzichten aanwenden, werken met de computer en aandacht hebben voor de taalvaardigheid van je leerlingen. Dat zijn enkele verwachtingen waaraan leraren volgens de Vlaamse overheid moeten voldoen. Alles wat ze moeten kennen

en kunnen, is vastgelegd in een besluit over de basiscompetenties en beroepsprofielen van leraren. *Basiscompetenties* omschrijven de kennis, vaardigheden en attitudes van een startende leraar. Ze zijn verschillend voor kleuter-, basis- en secundair onderwijs. *Beroepsprofielen* zijn er voor leraren die al een tijd

les geven. Het beschrijft hun taak als opvoeder, inhoudelijk expert, begeleider van leerprocessen... In tegenstelling tot vroeger is er nu één gemeenschappelijk beroepsprofiel voor leraren basis- en secundair onderwijs.

Info: [www.lerarendirect.be](http://www.lerarendirect.be) en [www.ond.vlaanderen.be](http://www.ond.vlaanderen.be)

