

Bijzondere journalistiek S

Slapeloze nachten, zweet, tranen, deadlines... voor een afstudeerscriptie die nadien ergens in een kast verdwijnt. Het «Fonds Pascal Decroos voor Bijzondere Journalistiek» looft elk jaar een geldbedrag van 2 500 euro uit voor een werk dat van hoogwetenschappelijk niveau is én geschikt voor een journalistiek verhaal/artikel. Publicatie is zelfs mogelijk.

Waag uw kans bij De Vlaamse Scriptieprijs - p.a. Fonds Pascal Decroos voor Bijzondere Journalistiek vzw - Kolonel Bourgstraat 90 - 1030 Brussel - tel. 02 705 59 19 - info@fondspascaldecroos.com - www.fondspascaldecroos.com/scriptieprijs

Week van het bos 2002 A

Tienduizenden bezoekers kunnen toch géén ongelijk hebben? Van 6 tot 13 oktober is het alleszins weer zover: onder het motto «Hout als hernieuwbare en duurzame grondstof» duikt heel Vlaanderen opnieuw de bossen in. In alle Vlaamse provincies organiseren de buitendiensten van de afdeling Bos & Groen (ministerie van de Vlaamse Gemeenschap) tientallen activiteiten. Ze brengen vooral het verhaal van de boom in het bos en het belang van het bos voor mens en dier. U kan zelf een deeltje van het vervolghet verhaal brengen. Hoe wordt dat hout verwerkt? Bestaan er nog houtzagerijen als in «Stille Waters» of is dat vervlogen romantiek? Welke eindproducten worden uit Vlaams hout gemaakt? Waarom importeert Vlaanderen dagelijks meer dan 400 vrachtwagens hout?

U vindt het volledige activiteitenprogramma en meer informatie van «de Week van het Bos» op www.vbv.be/weekvanhetbos.htm of bij de Vereniging voor Bos in Vlaanderen (VBV) - tel. 09 252 21 13. Uw eigen voorstellen zijn welkom op weekvanhetbos@vbv.be.

Europese integratie A

De derde «Evens Prijs voor Interculturele Opvoeding» bekroont een project/organisatie die «heeft bijgedragen tot de integratie van Europese burgers op het vlak van de interculturele opvoeding, waarbij het blijkt heeft gegeven van doorzetting en durf.» Een Europese jury van onafhankelijke experts maakt de selectie. De prijs bedraagt 30 000 euro (met een mogelijke nieuwe financiële injectie tijdens jaar twee van het bekoonde project). De tweede en derde prijs bedragen allebei 5 000 euro.

De jury let op projecten die een belangrijke bijdrage leveren aan de ontwikkeling van harmonieuze relaties in gemengde regio's; waar minstens twee Europese lidstaten bij betrokken zijn; met een lange-termijnvisie en vernieuwende sociale invloed; met méér dan één doelgroep (jongeren, leerkrachten, ouders...) uit zowel minder- én meerderheidsgroepen; met een dynamische visie op cultuur; in een uitvoeringsfase, zodat evalueren mogelijk is.

Als u meent met dergelijk project in de prijzen te kunnen vallen, doet u de aanvraag vóór 30 november bij Evens Stichting - Van Bréestraat 14 - 2018 Antwerpen - tel. 03 231 39 70 - ef@evensfoundation.be - www.evensfoundation.be

Holebi S

Eind oktober krijgen alle Vlaamse secundaire scholen een gratis educatieve video over holebi's toegestuurd. «Sam & Lisa» is het verhaal van een homojongen en een lesbisch meisje. Beiden zitten in het secundair onderwijs. Bijna iedereen weet dat Sam homo is, maar bij Lisa op school weten ze het nog niet.

De video geeft een genuanceerd beeld over de houding van jongeren tegenover holebi's. Een kant-en-klaar les- en pakket krijgt u er bovenop. De Holebifabriek kreeg hiervoor advies van o.a. de Dienst voor Onderwijsontwikkeling (DVO).

Op woensdag 23 oktober (19.30 u.) gaat de video in première op de school van Sam, het Sint-Jozefscollege van Aalst. U kan uw gratis plaatsje reserveren op video@holebifabriek.be.

Meer info bij De Holebifabriek - Peter Van Hove - tel. 0485 66 66 04 - www.deholebifabriek.be

Meest ondernemende school? A

Welke school haalt dit schooljaar de grootste onderscheiding in ondernemen? Alle Vlaamse scholen mogen meedoen en maken kans op een hoofdprijs van 5 000 euro. Dat is het opzet van de «Grote Prijs Ondernemende School 2003», een initiatief van UNIZO (Unie van Zelfstandige Ondernemers), i.s.m. Centrum voor ErvaringsGericht Onderwijs (KULeuven) en Cera Foundation.

Een goede samenwerking tussen onderwijs en ondernemerswereld is een belangrijk thema voor het nieuwe schooljaar. Het onderwijs legt immers de basis voor het leren ondernemen in het leven. Ondernemingszin is een competentie die bij elk kind voorkomt en stimulerend verdient. Leren ondernemen betekent creatief zijn, vindingrijkheid, kansen zien en benutten, initiatief nemen, doorzetten, organiseren en grenzen verleggen... Dit maakt ondernemingszin even belangrijk als leren lezen en schrijven. De Grote Prijs is een onderdeel van het STEP-project, een Europees Equalprogramma voor de ontwikkeling van didactische inzichten en pedagogisch materiaal om ondernemingszin een echte plaats te geven in onderwijs en opleiding in Vlaanderen.

De «Grote Prijs Ondernemende School 2003» is een eerste aanzet om scholen te stimuleren deze ondernemerscompetenties bij kinderen en jongeren te ontwikkelen. U kan inschrijven tot 15 november. Vervolgens moet u aantonen dat ondernemingszin en ondernemerschap binnen uw schoolmuren aan bod komen. Uiteraard is het de bedoeling dat u ook op dit vlak ondernemend uit de hoek komt. Aan het einde van de paasvakantie moet het dossier ingediend zijn. In mei zijn de winnaars bekend: één basisschool, één secundaire school, één instelling uit het hoger onderwijs (universiteit of hogeschool). Zij krijgen de titel en eer van meest ondernemende school, ruime media-aandacht en een prijs van 5 000 euro.

Meer info en inschrijvingen bij «Grote Prijs Ondernemende School 2003» - Unizo - Bram Verstraeten - Spastraat 8 - 1000 Brussel - tel. 02 238 05 73 - ondernemende.school@unizo.be - www.unizo.be/ondernemendeschool

Solidariteit A

Wat betekent voor u solidariteit? Hoe doet u daaraan mee? Wie niet weet hoe, kan via www.solidariteitsfonds.be (Oxfam Solidariteit) kennis maken met «solidaire geschenken 2002». Anderzijds zamelt Solidariteitsfonds vzw fondsen in voor ontwikkelingsprojecten in het zuiden door de verkoop van solidariteitsproducten.

U kent vast een Oxfam-wereldwinkel in uw buurt. Zo niet, dan kan u terecht bij Solidariteitsfonds vzw - Ledeganckstraat 20 - 2140 Borgerhout - joris@solidariteitsfonds.be - www.solidariteitsfonds.be

Mmmmmelknieuws... B

Al sinds 1994 loopt de melksnorren-campagne. Rosa, de charmante melkoe, veroverde vanaf oktober opnieuw het scherm van uw tv of bioscoop. Haar website www.MMMMMelk.be brengt u op de hoogte van het laatste nieuws uit «koe-tjesland»: u kan gratis icecards, gepersonaliseerde visitekaartjes (met Rosa), en nog veel meer krijgen. Ook de nieuwe e-movie vindt u op de site en een heleboel informatie omtrent Rosa's lievelingsdrank, melk.

Meer info : www.mmmmmelk.be

Hoe ondernemend moet u zijn om 5 000 euro te winnen?

Een visitekaartje met een melksnor?